

キャッチコピー & ロゴマーク使用ガイドライン 【概要版】

変わらずに、変わり続ける。

Presented by **カンシラ**

白神山地世界遺産 30th Anniv.

変わらずに、変わり続ける。

ロゴマークの意味

- ・ここにおける白神山地は、遺産登録エリアだけでなく、遺産登録周辺エリアをも意味しています。
- ・「変わらずに、変わり続ける。」というキャッチコピーは、世界遺産の価値を変わらずに未来へ引き継ぐという方向性を伝えつつ、理解を進めるために、新たなものを取り入れ、私たちは変わり続けるという意味を込めています。環白神という一つの白神山地としての新たな可能性の場を目指すメッセージです。

使用について

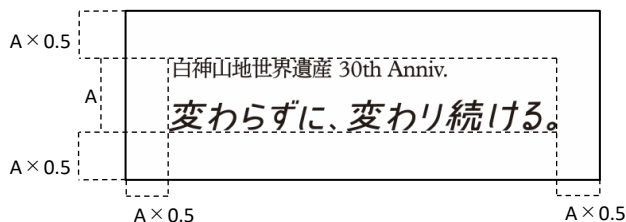
- 30周年記念事業及び白神山地をPRするために使用するとき
- ・チラシやポスター、パンフレットなど、PR目的の製作物での使用
 - ・市町村内外への周知に寄与する商品やサービスにおける使用

使用申請について

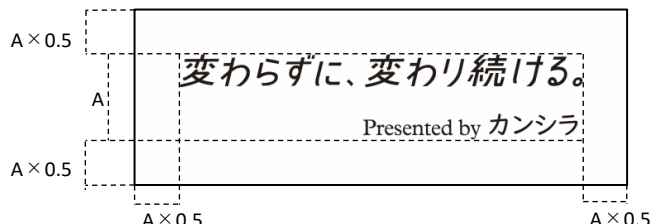
環白神エコリズム推進協議会の会員は申請不要です。

保護エリア

Aパターン

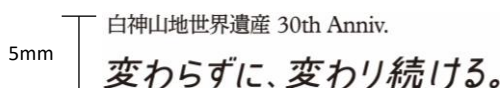


Bパターン

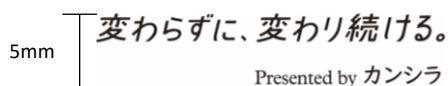


最小使用サイズ

Aパターン



Bパターン



NG使用例

- (1) ロゴマークの縦横比を変える
- (2) 角度を変える
- (3) 色が認識できない背景色、文字色で使用する



- (4) フォントを変える
- (4) 保護スペース内に図形や文字を書く

